

SECTOR VINÍCOLA

LIDERANÇA DOS VINHOS VEDADOS COM CORTIÇA

7 em cada 10 garrafas de vinho são vedadas com rolha de cortiça

8 em cada 9 dos Top vinho rosé mais pontuados na Global Rosé Masters estão vedados com cortiça.

Drinks Business, Agosto 2017



OENOPHILE
CARLOS CABRAL




EL CELLER DE CAN ROCA
JOSEP ROCA





CONCHA Y TORO
RAFAEL GUILISASTI




Domaine
E. GUIGAL
PHILIPPE GUIGAL




RIDGE
VINEYARDS
ERIC BAUGHER



BEST SOMMELIER
OF THE WORLD
PHILIPPE
FAURE-BRAC



ASC EDUCATIONAL
DIRECTOR
DORIAN TANG




CHATEAU MARGAUX
PHILIPPE BASCAULES




Gramona
JAUME GRAMONA



ARQUITECTO
CARRILHO DA GRAÇA




FALESCO
Famiglia & Colaredella
RICCARDO
COTARELLA



MASTER SOMMELIER
MATT STAMP



DESIGNER
KEIJI TAKEUCHI



MASTER OF WINE
SAM CAPORN




ROMBAUER
VINEYARDS
RICHIE ALLEN




Dry Creek
VINEYARD
TIM BELL



FRANCIS FORD
COPPOLA
WINERY
COREY BECK




Jordan
MAGGIE KRUSE




ST. FRANCIS
WINERY & VINEYARDS
KATIE MADIGAN




AFONSO MARQUES
FERNANDES



INTERIOR DESIGNER
EVA BRENNER



SECTOR VINÍCOLA

LIDERANÇA DOS VINHOS VEDADOS COM CORTIÇA

95% dos Top 100 vinhos mais vendidos na China estão vedados com cortiça.

Nielsen, Maio 2017

92% dos vinhos mais vendidos em Espanha estão vedados com cortiça.

Nielsen, Maio 2017

89% dos Top 100 vinhos da Wine Spectator estão vedados com cortiça.

Wine Spectator, Junho 2017

72% dos Top 100 vinhos premium nos EUA estão vedados com cortiça.

Nielsen, Junho 2017

69% dos vinhos premiados no Decanter World Wine Awards estão vedados com rolha de cortiça.

Decanter, Março 2018

SECTOR VINÍCOLA

CORTIÇA ACRESCENTA VALOR AO VINHO

+3.87 US \$ nos EUA.
Nielsen, Junho 2017

+ 5.15 US \$ na China.
Nielsen, Maio 2017

+ 2.61 US \$ em Espanha.
Nielsen, Maio 2017

+ 2 US \$ no retalho Reino Unido.
Nielsen, Julho 2017

+ 7 US \$ no canal HORECA do RU. 17% aumentaram as suas vendas em termos de valor no último ano (2016) comparado com 9% para os vedantes artificiais. *CGA, Julho 2017*

SECTOR VINÍCOLA

VINHOS COM ROLHA DE CORTIÇA VENDEM MAIS

48% de aumento desde 2015 para vinhos vedados com cortiça no Reino Unido no canal HORECA (10% para os vedantes artificiais).

CGA, Julho 2017

43% de aumento nas vendas de caixas de vinho nos EUA (2010-2017), comparado com 16% para os vinhos vedados com vedantes artificiais (2010-2017).

Nielsen, Junho 2017

CONSUMIDOR

EUA
97%

dos consumidores afirmam que a rolha de cortiça natural é sinónimo de vinho de qualidade elevada ou muito elevada.

Wine Opinions , Julho 2017

CHINA
97%

dos consumidores acreditam que a rolha de cortiça natural é benéfica para a qualidade do vinho.

CTR, Setembro 2017

ESPAÑA
95%

dos consumidores preferem rolha de cortiça natural para vinhos de mesa e cava.

Iniciativa Cork, Julho 2017

ITÁLIA
86%

dos consumidores consideram que a rolha de cortiça natural é sinónimo de vinho de qualidade.

Gfk, Julho 2017

FRANCE
83%

dos consumidores franceses preferem rolha de cortiça natural.

Opinion Way, Junho 2017

NOTAS FINAIS

FLORESTA

+

INDÚSTRIA

+

MERCADOS

=

FUTURO

NOTAS FINAIS

Sucesso actual é fruto de um investimento de quase duas décadas

Rolhas de Cortiça afirmam-se pela sua performance e pelo valor acrescentado

Modelo económico actual é essencial na valorização da fileira

Potencial de crescimento das exportações implicam olhar para a disponibilidade de MP no médio e longo prazo.

Conjuntura actual ao nível do mercado de MP e da produção vinícola deve deixar-nos alerta

É estratégico continuar a aposta na comunicação internacional

Visão de fileira



NOTAS FINAIS

MAIS E MELHOR CORTIÇA

Mecanização

Novos Processos

I&D

Certificação

Externalidades

Valorização de diferentes cortiças

Novas Geografias

NOTAS FINAIS

Sucesso actual é fruto de um investimento de quase duas décadas

Rolhas de Cortiça afirmam-se pela sua performance e pelo valor acrescentado

Modelo económico actual é essencial na valorização da fileira

Potencial de crescimento das exportações implicam olhar para a disponibilidade de MP no médio e longo prazo.

Conjuntura actual ao nível do mercado de MP e da produção vinícola deve deixar-nos alerta

É estratégico continuar a aposta na comunicação internacional

Visão de fileira

INDUSTRIA 4.0 – ESFORÇO CONTINUADO

Novos Produtos

Novos Processos

Novas “fábricas”

I&D

Certificação

Rede Associativa

Aposta RH

Comunicação

Mercados (Tradicionais+Emergentes)

Diversidade de produto e preço para responder a vedantes artificiais
Reforço das exportações dos materiais de construção / decoração
Aposta no desenvolvimento de novos produtos de e com cortiça

NOTAS FINAIS

Sucesso actual é fruto de um investimento de quase duas décadas

Rolhas de Cortiça afirmam-se pela sua performance e pelo valor acrescentado

Modelo económico actual é essencial na valorização da fileira

Potencial de crescimento das exportações implicam olhar para a disponibilidade de MP no médio e longo prazo.

Conjuntura actual ao nível do mercado de MP e da produção vinícola deve deixar-nos alerta

É estratégico continuar a aposta na comunicação internacional

Visão de fileira

A close-up photograph of a cork and a metal spring against a black background. The cork is positioned diagonally from the bottom left towards the center. The metal spring is coiled and extends from the top right towards the center, appearing to be attached to the cork. The lighting highlights the textures of the cork and the metallic sheen of the spring.

OBRIGADO

**JOÃO RUI FERREIRA
PRESIDENTE DA APCOR
05 JUNHO 18**